

## Qualitätspolitik / Leitbild

### Unser Motto: Wissen auf Rädern und per Stream

#### Wer wir sind:

Seit 1988 informieren wir, als verlässlicher Partner der Metall- und Elektro-Industrie, alle interessierten Parteien zielgruppengerecht über die Ausbildungsmöglichkeiten und realistischen Berufschancen im größten Industriezweig Deutschlands. Dazu nutzen wir Informationsfahrzeuge mit attraktiven Experimentierstationen und innovativen Multimedia-Anwendungen. Komplettiert wird die bundesweit größte Berufsinformationskampagne durch Live-Streamangebote, breit angelegte Online-Auftritte, Kampagnen-Apps und zahlreiche Begleitmedien.

Seit Juni 2018 führt IW Medien GmbH die Kampagne TouchTomorrow für die Dr. Hans Riegel-Stiftung durch. Der TouchTomorrow-Truck wie auch das Live-Streamangebot bieten jungen Menschen Bildungs- und Berufsinformationen aus dem MINT-Bereich. Schülerinnen und Schüler von Gymnasien und Gesamtschulen können im Truck Zukunftstechnologien aus MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) erleben und ausprobieren bzw. im Live-Stream Wissenswertes über MINT-Zukunftsthemen erfahren und diskutieren.

#### Unser Selbstverständnis:

Eine professionelle und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden wie auch den Projektmitarbeitern ist der Rahmen für unsere nachhaltige Berufsinformation. Wir ermöglichen jedem Besucher den Einblick in wichtige Zukunftsthemen und Technologien, um auf diesem Wege interessierten Nachwuchs für die MINT-Studien- und Ausbildungsgänge zu gewinnen. Getragen wird diese Aufgabe von unseren engagierten sowie fachlich und/oder pädagogisch qualifizierten Mitarbeitern.

#### Unsere Ziele:

Wir versuchen den Fachkräftemangel in den MINT-Berufen mit Hilfe einer kompetenten und zielgruppengerechten Nachwuchswerbung einzudämmen. Für dieses Ziel setzen wir auf eine mobile Berufsinformation, um die Schüler/innen an einem außerschulischen Lernort für Themen aus dem MINT-Bereich zu begeistern. Anschließend begleiten wir die Schüler/innen in ihrem weiteren Berufsfindungsprozess mit multimedialen Angeboten. Dabei stehen die stetige Weiterentwicklung und die fortschrittliche Präsentation unserer Informationen immer in unserem Fokus.

#### Unsere Kunden:

Die Zufriedenheit und Wertschätzung unseres Kunden ist unser wichtigstes Ziel. Dazu sind uns der persönliche Kontakt, das respektvolle Miteinander sowie eine zielgruppengerechte Berufsinformation wichtig. Um die Qualität unserer Leistungen kontinuierlich zu verbessern, nehmen wir Zustimmung und Kritik ernst. Die Rückmeldung unseres Kunden gibt uns wichtige Hinweise und Anregungen, um uns stetig weiterzuentwickeln. Als Kunden in diesem Sinne verstehen wir in der Hauptsache die Dr. Hans Riegel-Stiftung sowie die Regionaldirektionen der Agentur für Arbeit. Zudem zählen insbesondere Schüler/innen sowie die Lehrkräfte der Jahrgangsstufen 7 (kurz vor der Wahl der Schwerpunktfächer) sowie der 11. Klasse (Studien- und Ausbildungsorientierung).

## Unsere Mitarbeiter

Nur mit zufriedenen und engagierten Mitarbeitern/innen ist unser Erfolg möglich. Unsere Mitarbeiter/innen handeln im Rahmen ihrer Zuständigkeiten selbstständig in kollegialen Teams. Die fachlichen, sozialen und pädagogischen Hintergründe unserer Mitarbeiter/innen werden regelmäßig in Weiterbildungen gefördert. Um ein gemeinsames Werteverständnis zu erzielen, haben wir Leitlinien in einem 10-Punkte-Plan festgehalten.

- Unser gemeinsames Handeln ist stets auf die langfristige Erhaltung des Projektes ausgerichtet.
- Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, an der Verbesserung unseres QM-System mitzuarbeiten.
- Wir sorgen bei der Einsatzkoordination für eine optimale Auslastung der Fahrzeuge unter größtmöglicher Berücksichtigung individueller Mitarbeiterinteressen.
- Wir stellen jederzeit eine optimale Kunden-/Zielgruppen-Betreuung sicher.
- Wir achten stets die Grundsätze der Gleichbehandlung und Fairness jedem Mitarbeiter gegenüber.
- Wir kommunizieren intern wie extern stets wertschätzend gegenüber unserem Gesprächspartner.
- Wir halten Absprachen und Regeln (auch ZULOF-Regeln) grundsätzlich ein.
- Wir stellen unser gesamtes Wissen dem Projekt zur Verfügung und erweitern stets unser Fachwissen.
- Wir sorgen dafür, dass an unseren Arbeitsplätzen gesundheitsschützende und –fördernde Aspekte berücksichtigt werden.
- Wir sorgen stets für funktionstüchtige Arbeitsmittel, behandeln diese schonend und setzen sie möglichst kostengünstig ein.

IW Medien GmbH

Köln, Oktober 2022